



## Barry



## Greeny



## EiFù



## Team

---



## Board

---



LUIGI GUASCO  
Presidente



FRANCESCO MICUNCO  
Consigliere



GIUSEPPE DIDONNA  
Consigliere

# Mission

**Costruire un modello di business globale  
che ponga l'idea al servizio del bisogno,  
diventando leader mondiali della New Idea for Business.**

“

## Vision

Risolvere problemi concreti visualizzando in prospettiva i  
macro-trend di cambiamento



## BARRY

---



Barra prezzi elettronici wireless per ripiani



# BARRY

## BARRY-Display

E' un display e-paper Segment wireless (protocollo proprietario). Questo display è **unico al mondo** per le sue dimensioni massime.

Le dimensioni delle barre sono variabili e dipendono dalla dimensione della mensola: Lunghezza da 2 cm a 113 cm, Altezza da 1,5 cm a 50 cm, Spessore: 0,1 cm.

È dotato di fw e driver per motion segment.





# BARRY

## BARRY-App

E' una mobile-application che consente all'utente di avere accesso ai display per creare o aggiornare ogni tipo di informazione.  
La App può essere installata in ogni tipo di periferica mobile o PC.  
La BARRY-APP può interfacciarsi con qualsiasi software





# BARRY

## BARRY-Radio

E' l'interfaccia tra l'utente e la Barry.

E' compatto e può essere posizionato ovunque.

Interfaccia: I2C, SPI, UART, wireless con **protocollo proprietario brevettato**, Bluetooth Low Energy ( BLE ).

Opera in ogni tipo di connessione mediante la BARRY App (bluetooth, wifi, lan,etc...).



## Vantaggi

---

- Velocità di aggiornamento dei prezzi o comunque del messaggio
- Abbattimento dei costi di riproduzione di stampe
- Eliminazione degli errori di stampa
- Possibilità di variare il messaggio anche per brevi periodi senza dover ristampare
- Poter aggiornare le informazioni da qualsiasi posto del mondo
- Abbattimento dei costi elettrici
- Chiarezza e nitidezza del messaggio da tutte le angolazioni
- Facilità di intervento
- Basso costo di acquisto e di manutenzione
- Scalabilità del materiale per vari utilizzi
- Installazione modulare
- Installazione anche su impianti e macchine esistenti



# BARRY

---

Gli impieghi che consentono lo sviluppo esponenziale della diffusione della barra display sono quelli delle farmacie, dei tabaccari e dei **distributori automatici**. Il nostro sistema prevede una totale integrazione con gli attuali software di gestione dei pagamenti (gettoniere, pos, ecc.) consentendo in tal modo non solo una penetrazione del mercato del nuovo, ma anche il **retrofit**. Ciò è possibile anche grazie al fatto che non essendoci alcun cavo (nè elettrico, nè dati) il sistema si installa in pochi minuti su qualsiasi impianto di distribuzione.

# BARRY



Abbiamo effettuato un'analisi del mercato esistente, stimando la capacità di assorbimento del prodotto. Abbiamo tenuto conto dell'effetto di miglioramento dell'efficienza che l'adozione del nostro sistema comporta, intervistando alcuni produttori e installatori di impianti di distribuzione. Abbiamo sondato il gradimento della nostra idea anche a livello internazionale tanto da sollecitare l'interesse di alcune multinazionali specializzate nelle electronic label. Gli ultimi dati "VENDITALIA" aggiornati al 2008 contavano una popolazione di distributori in Italia di 2 MLN di unità con tassi di crescita del 10% ad anno. In Europa i distributori automatici sono circa 4,5 MLN.

## EBIT Barry

---

	2017	2018	2019	2020	2021
Totale Valore produzione	€ 1.370.000,00	€ 54.800.000,00	€ 109.600.000,00	€ 219.200.000,00	€ 438.400.000,00
Costi Complessivi (netto ammortamenti e ricavi)	€ 945.000,00	€ 34.644.600,00	€ 68.627.600,00	€ 136.581.600,00	€ 272.496.600,00
EBIT	€ 424.000,00	€ 20.155.400,00	€ 40.472.400,00	€ 82.618.400,00	€ 165.903.400,00
In percentuale fatturato	30,95 %	36,78 %	37,38 %	37,69 %	37,84 %
In percentuale dei costi	44,82 %	58,18 %	59,70 %	60,49 %	60,88 %



I numeri indicati tengono conto che la fase di commercializzazione è iniziata effettivamente a fine maggio 2017 con la raccolta di manifestazioni di interesse da parte di alcune delle più importanti società di produzione di macchine distributrici.

Nello specifico i dati delle tabelle derivano dall'analisi dei costi che la nostra società sosterrà a seguito della sua crescita. Ad esempio, a partire dal secondo anno avremo necessità di rinforzare il reparto R&D con l'ingresso di personale specializzato e di ricercatori brillanti, potranno contribuire con nuove idee alla crescita dell'azienda. Il costo per la ricerca e sviluppo del prodotto è stato esclusivamente attribuito al biennio 2015/2016. Negli anni successivi il costo inserito per R&D è rappresentato dall'ingresso di nuovo personale specializzato, nuovi contratti di test prodotto e tutto ciò che è connesso con tale area.



## Greeny

---

Etichetta e-paper Wireless a segmenti e dot-matrix

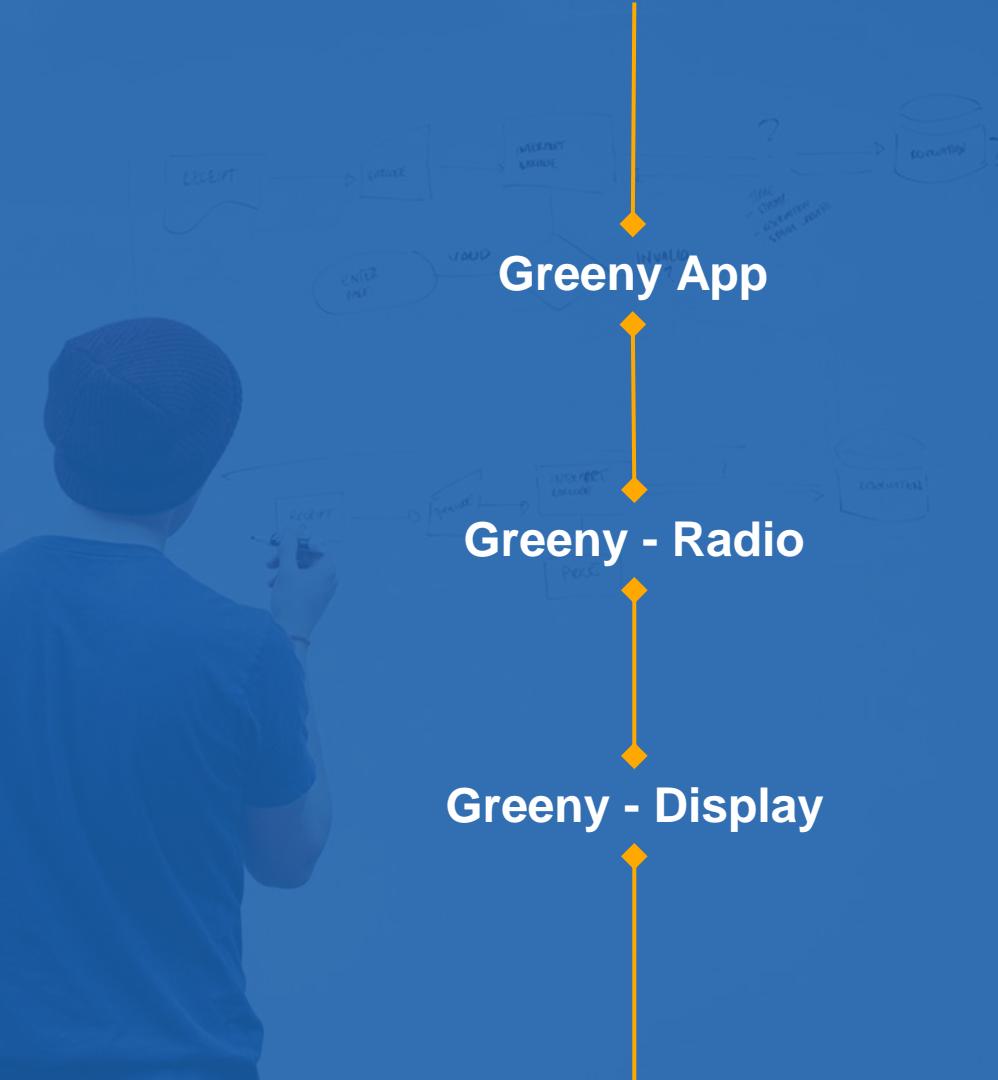
## GREENY – etichetta e-paper

---

L'impiego di una etichetta e-paper in sostituzione degli attuali sistemi di indicazione dei prezzi (cartoncini, etichette adesive, display a cristalli liquidi) può rappresentare una killer application destinata a sostituire in tutto il mondo i vecchi ed obsoleti sistemi.



## I tre MODULI principali





Manifesto e-paper a segmenti e dot-matrix



## EiFù -Display

E' un visualizzatore senza batterie che mostra i dati desiderati e si alimenta da EI-FU Controller.





## EiFù - App

E' l'applicazione per smartphone che ti permette di inserire i dati e traferirli tramite BLE al display facendo visualizzare il manifesto funebre in gergo chiamato **luttino**





## EI-FU-Controller

E' un piccolo concentratore di informazioni alimentato a batterie che riceve informazioni tramite BLE da smartphone e le trasferisce al visualizzatore tramite collegamento fisico



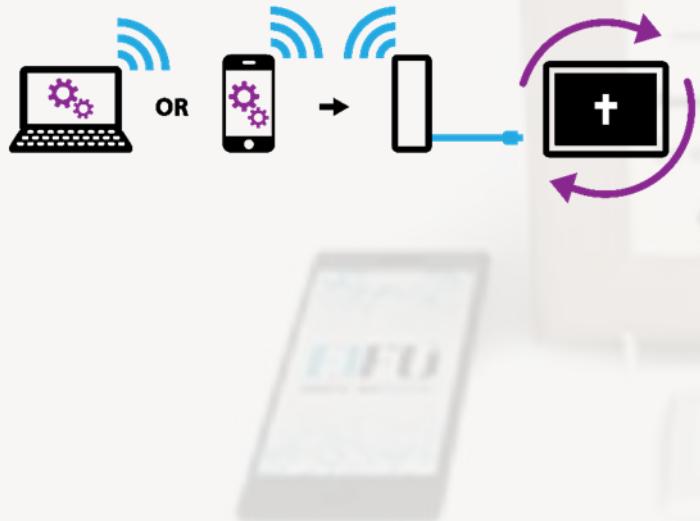


---

L'impiego di un luttino elettronico in sostituzione degli attuali luttini cartacei rappresenta una soluzione assolutamente innovativa e perfettamente scalabile. Questa tecnologia potrà essere impiegata non solo nel settore delle imprese funebri ma anche nel settore delle bacheche informative delle farmacie di turno, menu dei ristoranti, agenzie immobiliari e altro. Il nostro sistema prevede una totale integrazione con gli attuali software di gestione delle imprese funebri e delle attività sopracitate consentendo in tal modo non solo una penetrazione del mercato con vendite dirette attraverso concessionari ma anche attraverso partners tecnologici come le software house dei settori citati.

*Il prodotto è stato presentato in fiera a Tanexpo 2016 ed è in commercializzazione in Italia e Francia entro la fine del 2017 copriremo attraverso concessionari l'Europa per poi affrontare nel 2018 il resto del Mondo.*

**Il LUTTINO di CARTA ELETTRONICA senza batteria!!!  
lo stampi con il tuo SMARTPHONE CASO D'USO**



## Vantaggi

- Elimina la necessità di rivolgersi a terzi per la stampa degli annunci funebri (ad esempio litostampe);
- Elimina la necessità di dotarsi di stampanti idonee a svolgere il compito di stampare gli annunci funebri;
- È a basso impatto ambientale: elimina il consumo di carta e inchiostri per stampanti;
- È aggiornabile in tempo reale: in caso di errori non è necessario attendere alcuna ristampa;
- È a lunga durata: una volta impresso, il display non ha bisogno di alimentazione per poter continuare a mostrare l'immagine.
- È mobile: è possibile installare il display ovunque non essendoci vincoli di alimentazione.

## EBIT EiFù

---

	2017	2018	2019	2020	2021
Totale Valore produzione	€ 350.000,00	€ 13.000.000,00	€ 30.000.000,00	€ 50.000.000,00	€ 76.000.000,00
Costi Complessivi (netto ammortamenti e ricavi)	€ 232.750,00	€ 8.269.000,00	€ 18.998.000,00	€ 31.846.000,00	€ 48.932.000,00
EBIT	€ 117.250,00	€ 4.731.000,00	€ 11.002.000,00	€ 18.154.000,00	€ 27.068.000,00
In percentuale fatturato	33,50 %	36,39 %	36,67 %	36,31 %	35,62 %
In percentuale dei costi	50,38%	57,21 %	57,91 %	57,01%	55,32 %

## Mappe

---



## Conclusioni

---

Il nostro progetto è innovativo ed ambizioso; gli sviluppi trasversali che possono realizzarsi grazie alle nostre innovazioni sono soltanto parzialmente prevedibili e sempre con grande prudenza.

Basti pensare all'impiego della tecnologia del luttino per realizzare la bacheca elettronica per le farmacie utile a visualizzare le informazioni relative alle farmacie di turno con orari e altre info, oppure come memo elettronica in casa dove tutti oggi usano lavagnette o appunti per segnare e ricordare ai vari membri della famiglia cosa fare esempio pagare la bolletta x o buttare la spazzatura, oppure come menu informativo nei ristoranti del menu del giorno e altro ancora. Infatti stiamo lavorando per portare su una piattaforma come kickstarter la demo elettronica.

Questo significa che abbiamo creato un prodotto che può avere molteplici applicazioni.

## Conclusioni

---

- ✓ Dimensioni taglio e-paper a segmenti **esclusiva mondiale**
- ✓ Inoltrate domande di brevetto internazionale
- ✓ Protocollo di trasmissione radio proprietario **esclusivo mondiale**
- ✓ **Assenza di competitor diretti**

Grandi multinazionali si sono impegnate per alcuni anni nel tentativo di arrivare ai risultati a cui siamo giunti noi, piccola realtà del sud Italia, grazie alla capacità creativa ed alle conoscenze tecniche avanzate del nostro partner tecnologico.

Siamo alla ricerca di partner finanziari che desiderino diversificare i propri investimenti partecipando ad un progetto innovativo e ad alta remunerazione.

Abbiamo deciso di rendere disponibile il 10% delle quote del capitale della società per finanziare l'industrializzazione di tutta la gamma prodotti e sostenere la commercializzazione dei prodotti già finiti. L'aumento di capitale si rende necessario per consentire alla società di essere un interlocutore appetibile ed affidabile per le società clienti, trattandosi di multinazionali di grandi dimensioni.

**Grazie**

[www.gemp.it](http://www.gemp.it)  
info@gemp.it